

# Les bénéfices d'une Digital Workplace pour les retailers



## Quelle est la situation ?

En 2022, les retailers devront faire face aux défis les plus difficiles qu'ils aient jamais connus en matière de ressources humaines :



**Taux de turnover élevés**

+



**Coûts de main d'oeuvre élevés**

+



**Difficultés de recrutement**

**En parallèle, les magasins doivent faire face à une augmentation de la charge de travail due aux :**

- Perturbations de la chaîne d'approvisionnement
- Réductions des effectifs en magasin
- Nouvelles responsabilités liées à l'omnicanal



Cette exigence de faire plus avec moins de ressources a posé de nouveaux défis aux retailers.

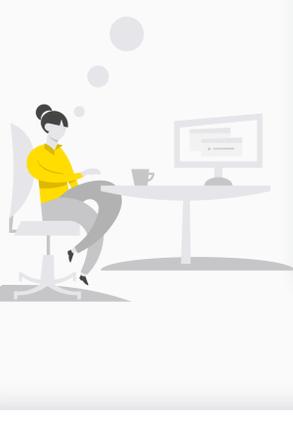
Une récente enquête menée par Coresight Research auprès de 165 décideurs du retail a permis de déterminer quels sont les principaux défis à relever par les managers et les équipes terrain.

### Challenges pour les managers

**58%** déclarent que la **productivité** des équipes terrain est l'un de leurs principaux défis

**39%** ont des **difficultés de communication** avec les équipes

**37%** indiquent que le **manque de compétences et d'expertise** des équipes constituent leurs principaux défis.

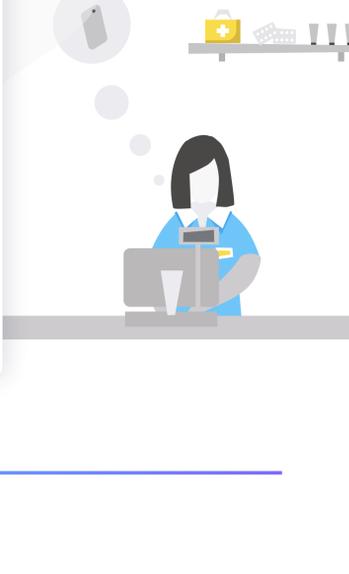


### Challenges pour les équipes terrain

**30%** affirment que le manque de productivité dans la gestion des tâches affecte leurs performances

**49%** déclarent que le manque de communication avec les équipes siège nuit à leurs performances

**52%** signalent que le manque de formation et d'opportunité de développement est l'un de leurs principaux défis

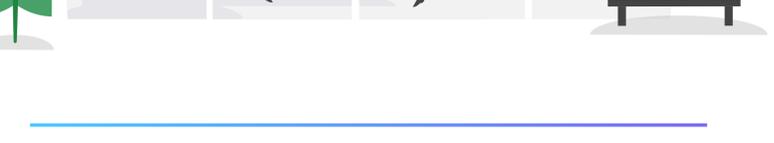


## Quelle est la solution ?

**60%** des retailers prévoient d'investir davantage dans les Digital Workplaces au cours des 12 à 18 prochains mois.

### Une Digital Workplace digitale permet aux équipes terrain :

- ✓ d'intégrer facilement l'apprentissage dans leur flux de travail
- ✓ de gérer les tâches de manière plus productive
- ✓ de se sentir connectés à leurs collègues et à l'entreprise
- ✓ d'obtenir des feedbacks en temps réel de la part de leurs managers



## Qu'est-ce qu'une Digital Workplace ?

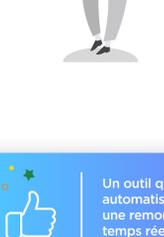
Une Digital Workplace est une plateforme qui agit comme un espace de travail virtuel, fournissant tout ce dont les équipes terrain ont besoin pour effectuer leur travail de manière performante, dans un format facilement accessible.

Une plateforme de travail digitale peut avoir de nombreuses fonctionnalités mais elle doit avant tout fournir :

Un espace de collaboration qui connecte tous les collaborateurs, peut importer leur rôle et leur localisation



**76%** des équipes terrain se sentiraient plus proches de leur entreprise si elles pouvaient accéder aux communications sur un appareil mobile.



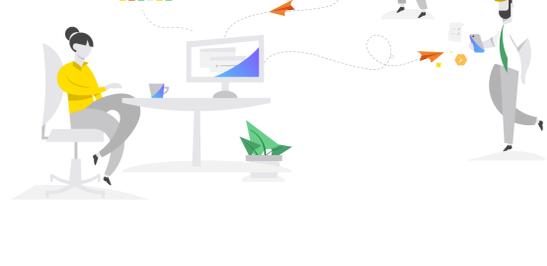
Un espace centralisé pour toutes les informations, les données et les contenus de formation.

Un outil qui rationalise et automatise les tâches et permet une remontée d'information en temps réel.

**71%** des équipes terrain pensent que la digitalisation des tâches les rendrait plus productifs.



Une visibilité en temps réel pour les équipes siège



## Les avantages de la mise en place d'une Digital Workplace

Les retailers qui ont mis en place une Digital Workplace pour leurs équipes terrain ont observé une amélioration significative de l'expérience et des performances des équipes terrain et de leurs magasins.

**82%** des retailers ont constaté une **amélioration de leurs ventes**

**75%** ont constaté une amélioration de l'**engagement des équipes terrain**

**77%** ont **réduit le temps et les coûts** nécessaires à la formation des équipes terrain

**79%** ont **réduit leurs coûts** grâce à une meilleure conformité et à une réduction du nombre de déplacements en magasin.

**75%** ont constaté des économies importantes dans la **gestion des tâches**

La Digital Workplace YOOBIC ONE réunit la communication, la formation et la gestion des tâches des équipes terrain dans une seule application mobile, unifiée, facile d'utilisation et ludique.

Pour découvrir pourquoi plus de 300 entreprises à travers le monde, dont Lactose, SMCP, Carrefour, Maisons du Monde, Jules, Kiabi et Jardiland utilisent YOOBIC pour engager et motiver leurs équipes terrain, demandez une démo !

DEMANDER UNE DÉMO

